

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на Методическом совете
экономического факультета
«18» апреля 2019 г.

Утверждено
решением кафедры экономики и
бухгалтерского учета
«10» апреля 2019 г.
протокол № 8

Рабочая программа дисциплины
«Корпоративные финансы в АПК»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Бухгалтерский учет, анализ и аудит
в предприятиях и организациях АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Составитель:

профессор кафедры экономики и бухгалтерского учета, д.э.н. Н.З. Гончарова 09.04.2019 г.

Рецензент:

к.э.н., доцент кафедры управления производством

О.В. Лазько 09.04.2019 г.

- 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).

В результате изучения дисциплины «Корпоративные финансы в АПК» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенций

Названия компетенций	Части компонентов
способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-2)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - финансовые отношения и принципы организации финансов корпораций различных сфер АПК; - принципы организации финансовой работы в корпорациях, сущность и специфику агентских отношений в корпорациях АПК; - порядок формирования доходов и расходов корпорации; - экономическое содержание, формирование, распределение и использование прибыли корпораций различных сфер АПК; - порядок формирования и методы оценка капитала корпораций АПК; - экономическую сущность и финансирование инвестиций в корпорации АПК.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - осуществлять комплексное оперативное управление оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами; - планировать выручку от реализации продукции (работ, услуг); - формировать затраты на производство и реализацию продукции; - проводить инвестиционную политику.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой и действующей нормативно-правовой базой, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методами управления дебиторской и кредиторской задолженностью; - методами и приемами определения объемов производства для безубыточной работы и запаса финансовой прочности корпорации; - приемами оценки эффективности инвестиционных проектов в различных сферах АПК; - методикой потребности в оборотных средствах в

	корпорациях различных сфер АПК.
способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений(ПК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и категории корпоративных финансов АПК; - концепции управления корпоративным капиталом корпораций АПК; - теории управления структурой капитала и методы оценки эффективности управления капиталом; - факторы инвестиционных рисков в АПК; - суть агентских отношений и конфликтов в организациях различных форм собственности; - способы реструктуризации корпораций в сферах АПК; - мотивы слияния и поглощения корпораций.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить, анализировать и интерпретировать стоимость акционерного капитала и выбрать способ увеличения денежных потоков в корпорациях АПК; - управлять активным и пассивным капиталом корпорации; - интерпретировать содержание конфликтов в корпорациях; - использовать финансовые способы защиты корпораций АПК; - интерпретировать критерии и результаты экстресс-оценки корпорации; - определять направления и критически оценивать финансовую политику корпорации.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой управления денежными потоками и стоимостью капитала корпорации; - различными методами оценки, анализа и интерпретации стоимости корпорации; - способами защиты корпорации от недружественных поглощений; - методами реструктуризации капитала корпорации (управленческое решение) на основе анализ и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий АПК различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; - методами реализации инновационной стратегии корпорации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративные финансы в АПК» входит в вариативную часть и изучается студентами как дисциплина по выбору, направлена на формирование у студентов теоретических знаний в области теории управления финансами корпорации, навыков практического применения методов и инструментов прикладных корпоративных

финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию корпоративных финансов в АПК для решения профессиональных задач в будущей профессиональной деятельности, получение студентами комплексных знаний в области теории и практики управления финансами корпораций АПК, построение финансовой системы корпорации в условиях риска и неопределенности, освоение фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем корпораций АПК в условиях современной экономики.

В задачи дисциплины входит:

- развитие навыков планирования и управления финансовой деятельностью корпораций АПК;
- освоение методики анализа финансового состояния корпорации;
- обучение методам разработки финансовой стратегии корпорации и деятельности ее финансовых структур;
- планирование и оценка финансового состояния корпораций АПК;
- освоение методов управления стоимостью корпорации;
- применение инновационных методов и моделей формирования оптимальных управленческих решений .

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	48
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	32
Самостоятельная работа обучающихся, часов	58
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
Самостоятельная работа обучающихся, часов	100
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		Аудиторной (контактной) работы	Самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов	34	16	18	Контрольная работа	ПК – 2 ПК - 5
Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения	11	5	6		
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	11	5	6		
Тема 3. Теория управления структурой капитала	12	6	6		
Раздел 2. Эффективность управления активами корпораций различных сфер АПК	36	16	20	тест, устный опрос	ПК – 2 ПК – 5
Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала	12	5	7		
Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовыми рисками.	12	5	7		
Тема 6. Экспресс-	12	6	6		

оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости					
Раздел 3. Финансовая политика корпораций АПК	36	16	20	тест, устный опрос	ПК – 2 ПК - 5
Тема 7. Финансирование деятельности корпорации АПК	12	5	7		
Тема 8. Дивидендная политика корпорации АПК	12	5	7		
Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК	12	6	6		
Контроль	2				
Итого	108	48	58		

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		Аудиторной (контактной) работы	Самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов	34	2	32	Контрольная работа	ПК – 2 ПК - 5
Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения	11	1	10		
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	11	1	10		
Тема 3. Теория управления структурой капитала	12	-	12		

Раздел 2. Эффективность управления активами корпораций различных сфер АПК	34	-	34	тест, устный опрос	ПК – 2 ПК – 5
Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала	12	-	12		
Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовыми рисками.	12	-	12		
Тема 6. Экспресс-оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости	10	-	10		
Раздел 3. Финансовая политика корпораций АПК	36	2	34	тест, устный опрос	ПК – 2 ПК - 5
Тема 7. Финансирование деятельности корпорации АПК	11	1	10		
Тема 8. Дивидендная политика корпорации АПК	12	-	12		
Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК	13	1	12		
Контроль	4				
Итого	104	4	100		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов

Цель – приобретение теоретических и практических знаний и навыков по управлению корпоративными финансами, структурой капитала, формированию агентских отношений корпорации в области современного анализа финансовых проблем корпорации в рыночной среде.

Задачи – изучение методики оценки эффективности формирования и использования основного и оборотного капитала, направлений оптимизации источников финансирования и инвестиций корпорации; ознакомление с оценкой эффективности использования капитала корпораций различных сфер АПК; изучение теорий управления капиталом корпораций.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения.

Содержание корпорации. Акционерное общество как идентификатор корпорации в Российских условиях. Содержание финансов корпорации, функции корпоративных финансов. Корпоративный капитал как материальное выражение финансовых отношений. Содержание корпоративного капитала. Система управления корпоративным капиталом. Ключевые показатели управления корпоративным капиталом.

Два уровня управления корпорацией. Роль акционеров в управлении корпоративными финансами. Роль Совета директоров и исполнительной дирекции в управлении финансами корпорации. Финансовая политика корпорации и ее элементы: учетная политика, кредитная политика, политика управления денежными средствами, политика управления издержками производства, дивидендная политика; анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в отношении финансовой политики корпораций.

Агентские отношения и их значимость в управлении капиталом корпорации. Собственники и агенты – два субъекта управления корпорацией, их взаимосвязь и противоречия. Корпорация как система, ее целевые установки. Цель собственников капитала корпорации, условия совпадения целей корпорации АПК и собственников капитала, конфликты несовпадения интересов.

Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации

Концепция стоимости капитала, ее сущность и содержание. Факторы, определяющие стоимость капитала. Порядок определения стоимости капитала корпораций АПК. Методы определения стоимости акционерного капитала. Модели САРМ, Гордона, использования чистой текущей стоимости. Особенности определения стоимости нераспределенной прибыли.

Концепция управления денежными потоками как самостоятельный элемент концепции управления потоками капитала. Чистый денежный поток как критерий эффективности управления корпоративным капиталом. Прибыль как целевая функция максимизации денежных потоков.

Концепция управления стоимостью корпорации, ее сущность. Содержание стоимости корпорации: бизнес, приносящий доход, действующий имущественный комплекс. Типовые методики и действующая нормативно-правовая база для оценки стоимости корпорации с помощью методов: доходный, сравнительный (рыночный), затратный (имущественный), их преимущества и недостатки.

Тема 3. Теории управления структурой капитала

Традиционная теория. Содержание традиционной теории, ее характерные особенности.

Теория Модильяни и Миллера (ММ). Условия применения модели ММ. Влияние структуры капитала корпорации на ее стоимость. Основные преимущества и недостатки модели ММ, возможности ее применения на практике.

Теория компромисса, ее содержание, характерные особенности, возможности применения в условиях развития экономики России.

Теория иерархии, ее основные принципы, особенности, отличия от других теорий. Возможности применения теории иерархии в условиях развития экономики России.

Раздел 2. Эффективность управления активами корпораций различных сфер АПК

Цель – приобретение теоретических и практических знаний и навыков по эффективному управлению активами корпорации, смягчению финансовых рисков, определению стоимости корпорации.

Задачи –изучение методов увеличения чистого денежного потока, построения ценовой и инвестиционной стратегии, методов реализации финансовой стратегии, финансовых способов защиты от враждебных поглощений, форм синергии в слияниях и поглощениях, разукрупнения корпораций и передачи контроля, освоение методологии экспресс-оценки.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала

Механизм управления основным капиталом корпорации. Максимизация чистого денежного потока как стратегическая цель управления активным капиталом. Функциональные стратегии управления активным капиталом: маркетинговая, ценовая, инвестиционная. Цель маркетинговой стратегии, процедура ее разработки. Цель ценовой стратегии, процедура ее разработки. Цель инвестиционной стратегии, процедура ее разработки. Основные принципы инвестиционной деятельности – безопасность и ликвидность корпорации.

Механизм управления пассивным капиталом корпорации. Финансовая стратегия как функциональный способ управления пассивным капиталом корпорации. Методы реализации финансовой стратегии: анализ финансово-экономического состояния корпорации на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показатели, характеризующие деятельность корпораций; учетная и налоговая политики; кредитная политика корпорации; политика по управлению задолженностями; амортизационная политика; дивидендная политика.

Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски

Виды стратегического управления корпоративным капиталом. Практика управления корпоративным капиталом как активами и пассивами корпорации.

Инвестиционная стратегия как доминанта, ее преимущества перед финансовой стратегией. Высокие финансовые риски, преимущества финансовой стратегии. Учет финансовых рисков в управлении корпоративным капиталом. Две группы финансовых рисков: риски обеспеченности хозяйственной деятельности финансовыми ресурсами и риски долгосрочной и краткосрочной платежеспособности корпорации.

Тема 6. Экспресс-оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости

Три уровня задач экспресс-оценки: оценка влияния стратегии развития корпорации на стоимостных показателях ее деятельности; влияние стоимостных показателей на структуру баланса корпорации; оценка соответствия прироста стоимости корпорации показателям ее финансовой устойчивости. анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использование полученных сведений для принятия управленческих решений при экспресс-оценке стратегии управления корпоративным капиталом.

Методология экспресс-оценки. Стандартные методы экономического планирования как инструмент решения задач первого уровня. Метод прогнозного баланса как инструмент решения задач второго уровня. Метод определения необходимого прироста собственного капитала корпорации как инструмент решения задач третьего уровня.

Раздел 3. Финансовая политика корпораций АПК

Цель – формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков по разработке стратегических направлений финансовой политики корпорации, управлению дивидендной и налоговой политик корпорации.

Задачи–изучение источников финансирования деятельности корпораций, определение их роли в привлечении финансовых ресурсов; выделение внутренних и заемных источников финансирования; оценка роли венчурного и проектного финансирования; место дивидендов как источника самофинансирования; содержание дивидендной политики корпорации; изучение особенностей налоговой политики корпораций АПК.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 7. Финансирование деятельности корпорации АПК

Система и источники финансирования хозяйственной деятельности корпораций АПК. Классификация источников финансирования. Основные механизмы финансирования хозяйственной деятельности корпораций в России. Внутренние источники финансирования инвестиций, их достоинства и недостатки.

Формирование собственного капитала корпораций за счет привлеченных средств. Инструменты привлечения акционерного капитала, доступные корпорациям. Формы и особенности бюджетного финансирования корпораций АПК.

Инструменты заемного финансирования корпораций АПК.

Основные формы государственной поддержки организаций АПК в Российской Федерации.

Тема 8. Дивидендная политика корпорации АПК

Сущность самофинансирования корпораций, необходимость его использования в АПК. Проблемы и рыночные риски самофинансирования предпринимательской деятельности. Теория дивидендной политики и ее влияние на рефинансирование прибыли. Реинвестированная прибыль как бесплатный источник финансирования хозяйственной деятельности корпорации.

Факторы роста инвестированного капитала. Особенности формирования дивидендной политики в зависимости от финансовых результатов. Критерии оценки реинвестирования прибыли. Особенности реинвестирования прибыли на различных жизненных циклах товара. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использование полученных сведений для принятия управленческих решений при формировании дивидендной политики корпорации АПК.

Влияние реинвестирования прибыли на стоимость капитала корпорации. Зависимость затрат на привлечение ресурсов от вида источников финансирования. Влияние денежного потока корпорации на дивидендную доходность

Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК

Налоговые риски; определение основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы места налоговых рисков в предпринимательской деятельности.

Классификация налоговых рисков для использования в риск-менеджменте корпораций АПК. Роль налоговых рисков в управлении финансами корпорации. Управление финансами на различных стадиях жизни корпорации.

Инструменты налоговой политики корпорации. Инструменты проведения агрессивной налоговой оптимизации. Факторы налоговой защиты корпораций АПК и их эффективность.

Организация управления налоговыми рисками при использовании трансфертных цен в различных регионах страны и в офшорных зонах.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения	1. Сущность финансов корпораций АПК 2. Корпоративный капитал как материальное выражение финансовых отношений 3. Содержание управления корпоративными финансами 4. Агентские отношения и их значимость в управлении капиталом корпораций	2
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	1. Концепция стоимости капитала корпорации 2. Концепция управления денежными потоками корпорации 3. Концепция управления стоимостью корпорации	2
Тема 3. Теория управления структурой капитала корпорации	1. Традиционная теория управления 2. Теория Модильяни и Миллера (ММ) 3. Теория компромисса 4. Теория иерархии	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоёмкость, часов
Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения	Семинар - дискуссия	3
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	Групповая дискуссия*	3
Тема 3. Теория управления структурой капитала	Анализ ситуаций	4

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 3 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Контроль
Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения	6	Контрольная работа
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	6	
Тема 3. Теория управления структурой капитала	6	

Раздел 2. Эффективность управления активами корпораций различных сфер АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала	1. Механизм управления активным капиталом корпорации 2. Механизм управления пассивным капиталом корпорации	2
Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски.	1. Виды стратегического управления корпоративным капиталом 2. Финансовые риски и их учет в управлении корпоративным капиталом	2
Тема 6. Экспресс-оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости	1. Задачи экспресс-оценки капитала корпорации 2. Методология оценки капитала корпорации 3. Анализ экспресс-оценки по критерию стоимости	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоёмкость, часов
Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала	Семинар-дискуссия	3
Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски.	Групповая дискуссия*	3
Тема 6. Экспресс-оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости	Семинар-дискуссия*	4

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 7 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Контроль
Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала	7	тест, устный опрос
Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски.	7	
Тема 6. Экспресс-оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости	6	

Раздел 3. Финансовая политика корпораций АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Тема 7. Финансирование деятельности корпорации АПК	1. Бюджетное финансирование корпораций АПК 2. Внутренние источники финансирования корпораций АПК 3. Источники и инструменты заемного финансирования корпораций 4. Венчурное и проектное финансирование в АПК	2
Тема 8. Дивидендная политика корпорации АПК	1. Дивиденды как источник самофинансирования и создания новой стоимости 2. Основные детерминанты дивидендной политики корпорации 3. Управленческий подход к формированию дивидендной политики корпорации	2
Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК	1. Особенности формирование налоговой политики корпораций АПК 2. Виды, формы и инструменты налоговой политики корпораций АПК 3. Влияние налоговых факторов на финансовую и инвестиционную политику корпорации	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоёмкость, часов
Тема 7. Финансирование деятельности корпорации АПК	Семинар - дискуссия	3
Тема 8. Дивидендная политика корпорации АПК	Групповая дискуссия*	3
Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК	Семинар - дискуссия	4

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 3 разделе – 3 часа.

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 13 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Тема 7. Финансирование деятельности корпорации АПК	7	тест, устный опрос
Тема 8. Дивидендная политика корпорации АПК	7	
Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК	6	

АПК		
-----	--	--

4.4 Тематический план по заочной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения	1. Сущность финансов корпораций АПК 2. Корпоративный капитал как материальное выражение финансовых отношений 3. Содержание управления корпоративными финансами 4. Агентские отношения и их значимость в управлении капиталом корпораций	1
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	1. Концепция стоимости капитала корпорации 2. Концепция управления денежными потоками корпорации 3. Концепция управления стоимостью корпорации	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
Тема 7. Финансирование деятельности корпорации АПК	Анализ ситуаций*	1
Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК	Семинар - дискуссия*	1

*- учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств – 2 часа

Самостоятельная работа

Тема	Контроль	Трудоемкость, часов
Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения	контрольная работа	10
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации		10
Тема 3. Теория управления структурой капитала		12
Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала	тест, устный опрос	12
Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски.		12
Тема 6. Экспресс-оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости		10
Тема 7. Финансирование деятельности корпорации	тест, устный	10

АПК	опрос	
Тема 8. Дивидендная политика корпорации АПК		12
Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК		12

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя, либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю).

1. Корпоративные финансы в АПК: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / Н.З. Гончарова – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 34с. Режим доступа:
https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/metod_rekomendatsii_38_03_01_goncharova_korporativnye_finance_v_apk.pdf

7. Оценочные материалы

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература

1. Гончарова Н.З. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК» [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [Н.З.Гончарова] – Смоленск, 2019. – 78 с. Режим доступа: https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/goncharova_n_z_uchebno-metodicheskoe_posobie_korporativnye_finansy_v_apk.pdf
2. Управление капиталом корпорации: учебное пособие / О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 110 с. Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/5084>

Дополнительная литература

1. Ханмагомедов С.Г., Алиева О.Ю., [Джамалдиева](#) М.М. Формирование финансов. [Электронный ресурс] — Электрон.дан. –ФГБОУ ВПО «ДагГАУ», 2014. – 140 с. Режим доступа:<http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3437>
2. Тагирова О.А., Новичкова О.В. Финансовая политика. [Электронный ресурс] — Электрон.дан. – РИО ПГСХА, 2014. – 193 с.- Режим доступа:<http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4368>

9. Профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>
«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

10. Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcsc.ru/opendata/>
Федеральная служба государственной статистики. <http://gks.ru/>

11. Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка MicrosoftImaginePremium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018).
2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014).

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Бухгалтерский учет, анализ и аудит в
предприятиях и организациях АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ПК - 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовые отношения и принципы организации финансов корпораций различных сфер АПК; - принципы организации финансовой работы в корпорациях, сущность и специфику агентских отношений в корпорациях АПК; - порядок формирования доходов и расходов корпорации; - экономическое содержание, формирование, распределение и использование прибыли корпораций различных сфер АПК; - порядок формирования и методы оценка капитала корпораций АПК; - экономическую сущность и финансирование инвестиций в корпорации АПК. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - осуществлять комплексное оперативное управление оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами; - планировать выручку от реализации продукции (работ, услуг); - формировать затраты на производство и реализацию продукции; - проводить инвестиционную политику. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой и действующей нормативно-правовой базой, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, 	Тестирование, выполнение контрольной работы, устный опрос, выполнение практического задания

		<p>характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления дебиторской и кредиторской задолженностью; - методами и приемами определения объемов производства для безубыточной работы и запаса финансовой прочности корпорации; - приемами оценки эффективности инвестиционных проектов в различных сферах АПК; - методикой потребности в оборотных средствах в корпорациях различных сфер АПК. 	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовые отношения и принципы организации финансов корпораций различных сфер АПК; - принципы организации финансовой работы в корпорациях, сущность и специфику агентских отношений в корпорациях АПК; - порядок формирования доходов и расходов корпорации; - экономическое содержание, формирование, распределение и использование прибыли корпораций различных сфер АПК; - порядок формирования и методы оценка капитала корпораций АПК; - экономическую сущность и финансирование инвестиций в корпорации АПК. <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - осуществлять комплексное оперативное управление оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами; - планировать выручку от реализации продукции (работ, услуг); - формировать затраты на производство и реализацию 	<p>Тестирование, выполнение контрольной работы, устный опрос, выполнение практического задания</p>

		<p>продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить инвестиционную политику. <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой и действующей нормативно-правовой базой, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методами управления дебиторской и кредиторской задолженностью; - методами и приемами определения объемов производства для безубыточной работы и запаса финансовой прочности корпорации; - приемами оценки эффективности инвестиционных проектов в различных сферах АПК; - методикой потребности в оборотных средствах в корпорациях различных сфер АПК. 	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовые отношения и принципы организации финансов корпораций различных сфер АПК; - принципы организации финансовой работы в корпорациях, сущность и специфику агентских отношений в корпорациях АПК; - порядок формирования доходов и расходов корпорации; - экономическое содержание, формирование, распределение и использование прибыли корпораций различных сфер АПК; - порядок формирования и методы оценка капитала корпораций АПК; - экономическую сущность и финансирование инвестиций в корпорации АПК. <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; 	<p>Тестирование, выполнение контрольной работы, устный опрос, выполнение практического задания</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - осуществлять комплексное оперативное управление оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами; - планировать выручку от реализации продукции (работ, услуг); - формировать затраты на производство и реализацию продукции; - проводить инвестиционную политику. <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой и действующей нормативно-правовой базой, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методами управления дебиторской и кредиторской задолженностью; - методами и приемами определения объемов производства для безубыточной работы и запаса финансовой прочности корпорации; - приемами оценки эффективности инвестиционных проектов в различных сферах АПК; - методикой потребности в оборотных средствах в корпорациях различных сфер АПК. 	
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и категории корпоративных финансов АПК; - концепции управления корпоративным капиталом корпораций АПК; - теории управления структурой капитала и методы оценки эффективности управления капиталом; - факторы инвестиционных рисков в АПК; - суть агентских отношений и конфликтов в организациях различных форм собственности; - способы реструктуризации корпораций в сферах АПК; 	Тестирование, выполнение контрольной работы, устный опрос, выполнение практического задания

<p>сведения для принятия управленческих решений</p>		<ul style="list-style-type: none"> - мотивы слияния и поглощения корпораций. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить, анализировать и интерпретировать стоимость акционерного капитала и выбрать способ увеличения денежных потоков в корпорациях АПК; - управлять активным и пассивным капиталом корпорации; - интерпретировать содержание конфликтов в корпорациях; - использовать финансовые способы защиты корпораций АПК; - интерпретировать критерии и результаты экстресс-оценки корпорации; - определять направления и критически оценивать финансовую политику корпорации. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой управления денежными потоками и стоимостью капитала корпорации; - различными методами оценки, анализа и интерпретации стоимости корпорации; - способами защиты корпорации от недружественных поглощений; - методами реструктуризации капитала корпорации (управленческое решение) на основе анализ и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий АПК различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; - методами реализации инновационной стратегии корпорации. 	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и категории корпоративных финансов АПК; - концепции управления корпоративным капиталом корпораций АПК; - теории управления структурой капитала и методы оценки эффективности управления капиталом; - факторы инвестиционных рисков в 	<p>Тестирование, выполнение контрольной работы, устный опрос, выполнение практического задания</p>

		<p>АПК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть агентских отношений и конфликтов в организациях различных форм собственности; - способы реструктуризации корпораций в сферах АПК; - мотивы слияния и поглощения корпораций. <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить, анализировать и интерпретировать стоимость акционерного капитала и выбрать способ увеличения денежных потоков в корпорациях АПК; - управлять активным и пассивным капиталом корпорации; - интерпретировать содержание конфликтов в корпорациях; - использовать финансовые способы защиты корпораций АПК; - интерпретировать критерии и результаты экстресс-оценки корпорации; - определять направления и критически оценивать финансовую политику корпорации. <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой управления денежными потоками и стоимостью капитала корпорации; - различными методами оценки, анализа и интерпретации стоимости корпорации; - способами защиты корпорации от недружественных поглощений; - методами реструктуризации капитала корпорации (управленческое решение) на основе анализ и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий АПК различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; - методами реализации инновационной стратегии корпорации. 	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и категории корпоративных финансов АПК; - концепции управления 	Тестирование, выполнение контрольной работы,

		<p>корпоративным капиталом корпораций АПК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории управления структурой капитала и методы оценки эффективности управления капиталом; - факторы инвестиционных рисков в АПК; - суть агентских отношений и конфликтов в организациях различных форм собственности; - способы реструктуризации корпораций в сферах АПК; - мотивы слияния и поглощения корпораций. <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить, анализировать и интерпретировать стоимость акционерного капитала и выбрать способ увеличения денежных потоков в корпорациях АПК; - управлять активным и пассивным капиталом корпорации; - интерпретировать содержание конфликтов в корпорациях; - использовать финансовые способы защиты корпораций АПК; - интерпретировать критерии и результаты экстресс-оценки корпорации; - определять направления и критически оценивать финансовую политику корпорации. <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой управления денежными потоками и стоимостью капитала корпорации; - различными методами оценки, анализа и интерпретации стоимости корпорации; - способами защиты корпорации от недружественных поглощений; - методами реструктуризации капитала корпорации (управленческое решение) на основе анализ и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий АПК различных форм собственности, организаций, 	<p>устный опрос, выполнение практического задания</p>
--	--	---	---

		ведомств и т.д.; - методами реализации инновационной стратегии корпорации.	
--	--	---	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более
Выполнение контрольной работы	не выполнена или все задачи решены неправильно	решена только одна задача	решены все задачи, но имеются ошибки	все задачи решены без ошибок
Участие в устном опросе	незнание большей части соответствующего вопроса, допущены ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочное и неуверенное изложение материала.	неполное изложение материала и допускаются неточности в определении понятий, не достаточно глубоко и доказательно обоснованы свои суждения и приведены свои примеры.	полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, но в усвоении учебного материала допущены 1-2 ошибки.	полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов)	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении

варианта) и решение практического задания	ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15
---	--	--	---	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ

по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»

для текущего контроля.

Тесты по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Примерные тесты для контроля по разделу 2

Выберите правильные ответы

1. Совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств корпораций АПК и выраженных в виде различных денежных потоков – это:

- а) финансовые отношения;
- б) капитал корпорации;
- в) корпоративные финансы;
- г) финансовые ресурсы.

2. Какая организационно-правовая форма собственности в Российской Федерации в большей степени соответствует корпорации?

- а) товарищество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) акционерное общество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

3. Легкость, с которой активы могут быть превращены в наличные деньги, называют:

- а) надежность;
- б) конвертируемость;
- в) ликвидность;
- г) оборачиваемость;

4. Источниками финансовых ресурсов корпорации АПК являются:

- а) валовый доход, амортизация;
- б) чистый доход, кредиты;
- в) прибыль, амортизация;
- г) чистый доход, прибыль.

5. Цель финансовой деятельности корпорации АПК состоит:

- а) в правильном исчислении и своевременной уплате налогов и других платежей;

- б) в точном выполнении всех показателей финансового плана;
- в) в максимизации богатства (собственности) ее акционеров;
- г) в проведении режима экономии.

6. Приоритетной формой финансового обеспечения затрат корпорации является:

- а) самофинансирование;
- б) кредитование;
- в) государственное финансирование;
- г) страхование через создание финансовых резервов.

7. Рентабельность продукции - это:

- а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;
- в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;
- г) отношение прибыли от продаж к полной себестоимости реализованной продукции.

8. Назовите объект управления финансовыми ресурсами корпорации на основе способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений:

- а) финансовые инструменты;
- б) финансовые методы;
- в) финансовые ресурсы;
- г) финансовая информация.

9. Какие статьи баланса корпорации являются наиболее ликвидными?

- а) оборудование;
- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция;
- г) долгосрочные финансовые вложения.

10. Добавочный капитал корпорации АПК не может использоваться для:

- а) погашения снижения стоимости внеоборотных активов в результате их уценки;
- б) увеличения уставного капитала;
- в) списания непокрытого убытка;
- г) выкупа собственных акций.

11. Статья «Резервный капитал» формируется за счет:

- а) дополнительных взносов собственников фирмы;
- б) эмиссионного дохода;
- в) прибыли отчетного периода;
- г) привлечения средств лендеров

12. Какими финансовыми инструментами пользуется финансовый менеджер для принятия управленческих решений?

- а) планирование и прогнозирование;
- б) страхование;
- в) эмиссия собственных акций;
- г) кредитование.

13. Является наиболее дорогим источником финансирования (при прочих равных условиях):

- а) эмиссия акций;
- б) банковская ссуда;
- в) эмиссия корпоративных долговых обязательств (облигаций и векселей)
- г) краткосрочный кредит

14. Какой из перечисленных планов корпорации является финансовым?

- а) бюджет реализации продукции;
- б) бюджет закупок материальных ресурсов;
- в) бюджет движения денежных средств;
- г) бюджет доходов и расходов.

15. Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям?

- а) валовой прибыли;
- б) чистой прибыли;

- в) выручки от реализации продукции;
- г) нераспределенной прибыли.

Примерные тесты для контроля по разделу 3

Выберите правильные ответы

1. Дивиденды выплачиваются из прибыли:

- а) чистой;
- б) валовой;
- в) после уплаты процентов и налогов
- г) внереализационной

2. Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества, определяемый на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы:

- а) дополнительная эмиссия акций;
- б) краткосрочный банковский кредит;
- в) эмиссия облигаций;
- г) резервный фонд;

3. Дивидендная доходность акции – это показатель, который рассчитывается как:

- а) отношение суммы дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене (E/P);
- б) отношение дивиденда по акции к прибыли на акцию;
- в) отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций (EPS);
- г) отношение рыночной цены акции к доходу на акцию (P/E).

4. Дивидендный выход показывает:

- а) долю чистой прибыли, выплаченной акционерам в виде дивидендов;
- б) процент возврата капитала, вложенного в акции фирмы;
- в) долю дивиденда, выплаченного по акции, в сумме дохода на акцию.
- г) рентабельность производства

5. Доходность акции характеризует:

- а) деловую активность фирмы;
- б) рыночную активность фирмы;
- в) платежеспособность и ликвидность фирмы
- г) устойчивость фирмы

6. Доход акционера, выраженный в процентах к стоимости акции, – это:

- а) норма дивиденда;
- б) дисконт;
- в) масса дивиденда;
- г) рентабельность фирмы

7. Дивидендная (текущая) доходность акции выражается отношением:

- а) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции к рыночной цене акции;
- б) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции к номинальной цене акции.
- в) прибыли к стоимости капитала
- г) прибыли к стоимости выручки от реализации

8. При формировании дивидендной политики корпорации на основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации необходимо обеспечить:

- а) приоритет интересов собственников предприятия;
- б) приоритет интересов предприятия;
- в) рациональный баланс указанных выше интересов;

г) приоритет акционеров

9. Снижение выплаты дивидендов практикуется:

- а) для экономии наличных ресурсов;
- б) для активизации инвестиций и роста;
- в) в целях ограничения спроса на свои акции;
- г) в целях экономии средств

10. Остаточная политика дивидендных выплат соответствует:

- а) консервативному подходу к формированию и проведению дивидендной политики;
- б) умеренному (компромиссному) подходу;
- в) агрессивному подходу;
- г) инновационному подходу

11. Согласно данной теории дивидендная политика не влияет на стоимость компании, поэтому дивиденды следует выплачивать по остаточному принципу. Чья эта теория?

- а) Фишера;
- б) Гордона;
- в) Баумола;
- г) Модильяни – Миллера;
- д) Миллера – Орра.

12. Модель роста дивидендов разработана:

- а) Баумолем;
- б) Гордоном;
- в) Миллером-Модильяни;
- г) Фишером

13. Эксдивидендная дата – это дата:

- а) объявления дивидендов;
- б) регистрации акционеров;
- в) выплаты дивидендов;
- г) общего собрания акционеров

14. Согласно концепции о нейтральности дивидендной политики...

- а) наиболее рациональной является финансовая политика, в рамках которой происходит отказ от выплаты дивидендов;
- б) факт выплаты дивидендов влияет на стоимость корпоративных прав;
- в) между суммой выплачиваемых дивидендов и рыночным курсом акций не существует связи;
- г) решение в сфере выплаты дивидендов следует принимать, учитывая критерий минимизации налогов;

15. Ограничения в области выплаты дивидендов могут применяться в следующих случаях:

- а) при наличии задолженности собственников (участников) по взносам в уставный капитал;
- б) при наличии на момент выплаты дивидендов относительно оснований возбуждения дела о банкротстве предприятия или возникновение таких оснований в результате выплаты дивидендов;
- в) в случае принятия решения об уменьшении уставного капитала;
- г) в случае принятия решения об увеличении уставного капитала;

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РАЗДЕЛУ 1
по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»
для текущего контроля**

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу.

Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие три задачи. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для успешного выполнения контрольной работы необходимо ознакомиться с литературой, список которой дан в разделе рабочей программы «Перечень основной и дополнительной литературы».

Для выполнения контрольной работы отводится 2 академических часа.

Вариант 1

Задача 1. Компания для привлечения долгосрочных заемных средств выпускает облигации со сроком погашения 30 лет. Банкиры согласны предоставить заем на условиях эмиссии компанией облигаций без права досрочного погашения номиналом 1000 руб. с купонной ставкой 11 %, выплатой процентов 2 раза в год. Затраты на размещение займа оцениваются в 1 % от стоимости выпущенных облигаций. Ставка налога на прибыль 20 %. На основе типовой методики и действующей нормативно-правовой базы необходимо определить цену данного источника финансирования. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 2. Предприятие планирует выпустить облигации нарицательной стоимостью 1000 руб. со сроком погашения 20 лет и купонной ставкой 8 %. Расходы по реализации облигаций составят в среднем 4 % нарицательной стоимости. Для повышения привлекательности облигаций они продаются на условиях дисконта - 3 % нарицательной стоимости. Налог на прибыль составляет 20 %. Требуется рассчитать стоимость этого источника средств. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 3. Капитал фирмы составляет 5 000 000 ден. ед., представленный обыкновенными акциями в обращении в количестве 100 000 штук. Фирма планирует реализацию инвестиционного проекта, для которого требуется увеличение капитала на 2 000 000 ден. ед. и позволяет в прогнозном периоде получить операционную прибыль 1 000 000 ден. ед. Какой источник финансирования предпочесть, если: а) обыкновенные акции (EQ) можно разместить по 50 ден. ед. за шт.; б) облигации (B) доступны под 10% годовых; в) привилегированные акции (P) можно разместить при ставке дивиденда 8% годовых. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Вариант 2

Задача 1. Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

- чистая прибыль ($\Pi^ч$) 15 тыс. руб.;
- выручка от продаж 90 тыс. руб.;
- стоимость имущества активов 500 тыс. руб.;
- собственный капитал 115 тыс. руб.;
- совокупный капитал 500 тыс. руб.

На основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятия необходимо рассчитать рентабельность собственного капитала. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 2. Проведите оптимизацию структуры капитала по критерию доходности. Организация располагает собственным капиталом в 200 млн. руб. и предполагает увеличить объем продаж за счет привлечения заемных средств. Рентабельность активов равна 25 %. Минимальная процентная ставка за кредит – 17 %. Требуется установить, при какой структуре капитала будет достигнут наибольший прирост рентабельности собственного капитала. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 3. По модели оценки доходности финансовых активов (CAPM) найдите цену собственного капитала фирмы при следующих условиях: а) безрисковая ставка доходности финансовых активов составляет 8% годовых; б) среднерыночная ставка доходности финансовых активов – 15%; в) бета-коэффициент, отражающий степень риска вложений капитала фирмы, составляет 2,5. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Вопросы для устного опроса

Раздел 2. Эффективность управления активами корпораций различных сфер АПК

1. Механизм управления активным капиталом корпорации
2. Механизм управления пассивным капиталом корпорации
3. Виды стратегического управления корпоративным капиталом
4. Финансовые риски и их учет в управлении корпоративным капиталом
5. Задачи экспресс-оценки капитала корпорации
6. Методология оценки капитала корпорации
7. Анализ экспресс-оценки по критерию стоимости

Раздел 3. Финансовая политика корпораций АПК

1. Бюджетное финансирование корпораций АПК
2. Внутренние источники финансирования корпораций АПК
3. Источники и инструменты заемного финансирования корпораций
4. Венчурное и проектное финансирование в АПК
5. Дивиденды как источник самофинансирования и создания новой стоимости
6. Основные детерминанты дивидендной политики корпорации
7. Управленческий подход к формированию дивидендной политики корпорации
8. Особенности формирования налоговой политики корпораций АПК
9. Виды, формы и инструменты налоговой политики корпораций АПК
10. Влияние налоговых факторов на финансовую и инвестиционную политику корпорации

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ) по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»

Зачет по дисциплине проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств корпораций и выраженных в виде различных денежных потоков – это:
 - а) финансовые отношения;
 - б) капитал корпорации;
 - в) корпоративные финансы;

г) финансовые ресурсы.

2. Источниками финансовых ресурсов корпорации являются:

- а) валовый доход, амортизация;
- б) чистый доход, кредиты;
- в) прибыль, амортизация;
- г) чистый доход, прибыль.

3. Рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы величину цены капитала корпорации в сфере АПК при следующих условиях: общая величина капитала – 11200 руб., в том числе уставный капитал – 2 000 руб., нераспределенная прибыль – 800 руб., долгосрочные кредиты – 7 400 руб. При этом: доходность акций фирмы – 30%; цена нераспределенной прибыли – 34%; средняя расчетная ставка процента по долгосрочным кредитам – 25%.

- а) 27,3;
- б) 30,0;
- в) 29,7.
- г) 33,6

4. Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям?

- а) валовой прибыли;
- б) чистой прибыли;
- в) выручки от реализации продукции;
- г) нераспределенной прибыли;

5. В состав собственного капитала включаются:

- а) инвестированный капитал, накопленный капитал;
- б) резервный капитал, привлеченный капитал;
- в) основной капитал, оборотный капитал;
- г) уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль.

6. Рассчитайте на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы величину средневзвешенной цены капитала хозяйствующего субъекта АПК, используя следующую информацию: общая величина капитала 5 600 тыс. руб., в том числе уставный капитал – 1000 тыс. руб., нераспределенная прибыль – 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства – 3 700 тыс. руб.; доходность акций предприятия – 30%, цена нераспределенной прибыли – 34%; финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств – 25%:

- а) 27,3;
- б) 30,0;
- в) 29,7;
- г) 45

7. На какие цели используется резервный капитал корпорации?

- а) пополнение оборотных средств;
- б) покрытие убытков;
- в) дополнительные инвестиции в основной капитал;
- г) приобретение нематериальных активов.

8. Какова минимальная величина резервного капитала, формируемого корпорацией в процентах к уставному капиталу?

- а) не менее 5%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;
- г) не менее 20%.

9. Определите на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы среднюю стоимость заемного капитала – краткосрочного кредита банка (в % к общей сумме кредита), если в течение отчетного года корпорация в сфере АПК трижды использовала кредит: • сумма кредита 500 тыс. руб. на срок 60 дней с годовой ставкой 50 %; • второй кредит в сумме 300 тыс. руб. на срок 50 дней с годовой ставкой 40 %; • сумма кредита 400 тыс. руб. на срок 80 дней с годовой ставкой 60 %. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

- а) 9,31%;
- б) 10,52%;
- в) 11,6%;
- г) 15,4

10. Рентабельность продукции по чистой прибыли - это:

- а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;
- в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;
- г) отношение прибыли от продаж к полной себестоимости реализованной продукции.

11. Рассчитайте сумму дивидендов, если текущая доходность акций – 20%, рыночная стоимость акций – 1 млн. руб., балансовая стоимость акций – 500 тыс. руб. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

- а) 200 тыс. руб.;
- б) 166 тыс. руб.;
- в) 100 тыс. руб.;
- г) 110 тыс. руб.

12. Легкость с которой активы могут быть превращены в наличные деньги, называют:

- а) надежность;
- б) конвертируемость;
- в) ликвидность;
- г) оборачиваемость;

13. Организация выплатила по акциям 100 млн. руб. дивидендов. Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определитесь на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы текущую доходность (дивидендный доход) акций предприятия (в обращении находятся 40 тыс. акций). Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

- а) 0,025 руб.;
- б) 0,25 руб.;
- в) 2500 руб.
- г) 25 руб.

14. Рентабельность собственного капитала, определенная на основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. показывает:

- а) способность корпорации получать прибыль на вложенный капитал;
- б) способность корпорации вовремя рассчитываться по своим обязательствам;
- в) способность корпорации окупать затраты;
- г) способность корпорации выплачивать налоги.

15. Какова минимальная величина резервного капитала, формируемого корпорацией в процентах к уставному капиталу?

- а) не менее 5%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;
- г) не менее 20%.

16. Какая организационно-правовая форма собственности в Российской Федерации в большей степени соответствует корпорации?

- а) товарищество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) акционерное общество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

17. Легкость, с которой активы могут быть превращены в наличные деньги, называют:

- а) надежность;
- б) конвертируемость;
- в) ликвидность;
- г) оборачиваемость;

18. Цель финансовой деятельности корпорации АПК состоит:

- а) в правильном исчислении и своевременной уплате налогов и других платежей;
- б) в точном выполнении всех показателей финансового плана;
- в) в максимизации богатства (собственности) ее акционеров;
- г) в проведении режима экономии.

19. Приоритетной формой финансового обеспечения затрат корпорации является:

- а) самофинансирование;
- б) кредитование;
- в) государственное финансирование;
- г) страхование через создание финансовых резервов.

20. Рентабельность продукции - это:

- а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;
- в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;
- г) отношение прибыли от продаж к полной себестоимости реализованной продукции.

21. Какие статьи баланса корпорации являются наиболее ликвидными?

- а) оборудование;
- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция;
- г) долгосрочные финансовые вложения.

22. Добавочный капитал корпорации АПК не может использоваться для:

- а) погашения снижения стоимости внеоборотных активов в результате их уценки;
- б) увеличения уставного капитала;
- в) списания непокрытого убытка;
- г) выкупа собственных акций.

23. Какими финансовыми инструментами пользуется финансовый менеджер для принятия управленческих решений?

- а) планирование и прогнозирование;
- б) страхование;
- в) эмиссия собственных акций;
- г) кредитование.

24. Является наиболее дорогим источником финансирования (при прочих равных условиях):

- а) эмиссия акций;
- б) банковская ссуда;
- в) эмиссия корпоративных долговых обязательств (облигаций и векселей)
- г) краткосрочный кредит

25. Какой из перечисленных планов корпорации является финансовым?

- а) бюджет реализации продукции;
- б) бюджет закупок материальных ресурсов;
- в) бюджет движения денежных средств;
- г) бюджет доходов и расходов.

26. Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям?

- а) валовой прибыли;
- б) чистой прибыли;
- в) выручки от реализации продукции;
- г) нераспределенной прибыли.

27. Дивидендная (текущая) доходность акции выражается отношением:

- а) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции к рыночной цене акции;
- б) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции к номинальной цене акции;
- в) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции к реальной цене акции;
- г) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции к стоимости капитала

28. При формировании дивидендной политики корпорации на основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации необходимо обеспечить:

- а) приоритет интересов собственников предприятия;
- б) приоритет интересов предприятия;
- в) рациональный баланс указанных выше интересов;
- г) приоритет интересов акционеров

29. Снижение выплаты дивидендов практикуется:

- а) для экономии наличных ресурсов;
- б) для активизации инвестиций и роста;
- в) в целях ограничения спроса на свои акции;
- г) в целях экономии средств

30. Остаточная политика дивидендных выплат соответствует:

- а) консервативному подходу к формированию и проведению дивидендной политике;
- б) умеренному (компромиссному) подходу;
- в) агрессивному подходу;
- г) инновационному подходу

Комплект примерных заданий для промежуточной аттестации

Задача 1. Капитал фирмы составляет 5 000 000 ден. ед., представленный обыкновенными акциями в обращении в количестве 100 000 штук. Фирма планирует реализацию инвестиционного проекта, для которого требуется увеличение капитала на 2 000 000 ден. ед. и позволяет в прогнозном периоде получить операционную прибыль 1 000 000 ден. ед. Какой источник финансирования предпочесть, если: а) обыкновенные акции (EQ) можно разместить по 50 ден. ед. за шт.; б) облигации (B) доступны под 10% годовых; в) привилегированные акции (P) можно разместить при ставке дивиденда 8% годовых. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 2. Компания для привлечения долгосрочных заемных средств выпускает облигации со сроком погашения 30 лет. Банкиры согласны предоставить заем на условиях эмиссии компанией облигаций без права досрочного погашения номиналом 1000 руб. с купонной ставкой 11 %, выплатой процентов 2 раза в год. Затраты на размещение займа оцениваются в 1 % от стоимости выпущенных облигаций. Ставка налога на прибыль 20 %. На основе типовой методики и действующей нормативно-правовой базы необходимо определить цену данного источника финансирования. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 3. Предприятие планирует выпустить облигации нарицательной стоимостью 1000 руб. со сроком погашения 20 лет и купонной ставкой 8 %. Расходы по реализации облигаций составят в среднем 4 % нарицательной стоимости. Для повышения привлекательности облигаций они продаются на условиях дисконта - 3 % нарицательной стоимости. Налог на прибыль составляет 20 %. Требуется рассчитать стоимость этого источника средств. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 4. Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

- чистая прибыль ($\Pi^ч$) 15 тыс. руб.;
- выручка от продаж 90 тыс. руб.;
- стоимость имущества активов 500 тыс. руб.;
- собственный капитал 115 тыс. руб.;
- совокупный капитал 500 тыс. руб.

На основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятия необходимо рассчитать рентабельность собственного капитала. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 5. Проведите оптимизацию структуры капитала по критерию доходности. Организация располагает собственным капиталом в 200 млн. руб. и предполагает увеличить объем продаж за счет привлечения заемных средств. Рентабельность активов равна 25 %. Минимальная процентная ставка за кредит – 17 %. Требуется установить, при какой структуре капитала будет достигнут наибольший прирост рентабельности собственного капитала. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 6. По модели оценки доходности финансовых активов (CAPM) найдите цену собственного капитала фирмы при следующих условиях: а) безрисковая ставка доходности финансовых активов составляет 8% годовых; б) среднерыночная ставка доходности финансовых активов – 15%; в) бета-коэффициент, отражающий степень риска вложений капитала фирмы, составляет 2,5. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

Задача 7. Мясоперерабатывающая компания выпустила 12,0 миллионов обыкновенных акций. Текущая цена акции – 40 руб. Предполагается в текущем году выплатить дивиденд в размере 2 руб., а в последующем он будет расти с темпом 8%. Компания также осуществила 2 эмиссии 10-летних облигаций. Номинальная стоимость первого выпуска 1000 руб., купон 7% и их выпущено на 100 млн. руб. Облигации сегодня продаются по цене, составляющей 95% от номинальной стоимости. Номинальная стоимость второго выпуска 750 руб., купон 5,5%, их выпущено на 75 млн. руб., облигации продаются сегодня по цене, составляющей 87% от номинальной стоимости. Налоговая ставка 20 %. Какова средневзвешенная стоимость капитала (WACC) компании по рыночной стоимости?

Задача 8. Хлебокомбинат выпустил 5 млн. обыкновенных акций, 750 тыс. 7 %-ных привилегированных акций с номинальной стоимостью 100 руб. и 500 тыс. 11 %-ных облигаций с номинальной стоимостью 1000 руб. за каждую. Обыкновенные акции продаются по 40 руб. и имеют бета-коэффициент 1,3, рыночная премия за риск ($r_m - r_f$) – 6%, безрисковая ставка – 4 %. Привилегированные акции продаются по цене 75 руб., а облигации со сроком погашения через 15 лет продаются по цене, составляющей 94 % номинальной стоимости. Ставка налога на прибыль – 20%. Какова средневзвешенная стоимость капитала?

Задача 9. Определить возможность восстановления тремя предприятиями платежеспособности за предстоящие шесть месяцев и возможности утраты платежеспособности за последующие три месяца, если коэффициент покрытия по предприятиям равен:

Предприятие	Начало года	Конец года
СПК «Вышегор»	1,26	1,30
СПК «Нива»	1,34	1,21
ООО «Козинский ТК»	1,27	1,55

Задача 10. Определить порог рентабельности и запас финансовой прочности для СПК «Вышегор» в целом и по каждому виду продукции по следующим данным, тыс.руб.:

Показатели	Молоко	Овощи открытого грунта	Итого
Выручка от реализации	2400	8400	10800
Переменные затраты	2200	3500	5700
Валовая маржа	200	4900	5100
Постоянные затраты			4200
Прибыль			900

Задача 11. В 2019 г. объем продаж продукции молочного комбината составил 220 млн. руб., запасы сырья и материалов - 21 млн. руб., затраты на выпуск и продажу продукции - 170 млн. руб., прибыль - 30 млн. руб. В 2020 г. планируется увеличение всех показателей на 10 %. Определить плановые показатели с использованием расчетно-аналитического метода.

Задача 12. В 2020 году выручка мясокомбината от реализации продукции увеличится по сравнению с 2019 г. на 550 тыс. руб.; затраты на реализованную продукцию вырастут на 420 тыс. руб., в том числе материальные затраты – на 150 тыс. руб. Предполагается заключение договоров с покупателями, в соответствии с которыми средняя оборачиваемость дебиторской задолженности составит 40 дней, кредиторской задолженности 35 дней, оборачиваемость запасов 25 дней. Определить: какие изменения в плановом балансе активов и пассивов по сравнению с отчетным балансом произойдут в результате роста выручки от реализации; возможности обеспечения сбалансированности активов и пассивов в плановом балансе.

Задача 13. Определить сумму необходимого внешнего финансирования, если ожидается рост объема продаж на 25%. При составлении плановых документов использовать процентную зависимость от объема продаж и полную загрузку основных средств.

Коэффициент выплат дивидендов постоянен. В отчетном периоде выручка от реализации – 2850 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 2280 тыс. руб., дивиденды – 150 тыс. руб.

Активы	Сумма, тыс.руб.	Пассивы	Сумма, тыс.руб.
Внеоборотные активы	685	Собственные средства	1028
Оборотные активы	515	Кредиторская задолженность	172
Баланс	1200	Баланс	1200

Задача 14. Определить сумму необходимого внешнего финансирования, если ожидается рост объема продаж до 3200 тыс. руб. Активы, расходы и кредиторская задолженность пропорциональны объему продаж. Долгосрочные кредиты – нет. Компания практикует выплату дивидендов – 65%. В отчетном периоде выручка от реализации – 2550 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 190 тыс. руб.

Активы	Сумма, тыс.руб.	Пассивы	Сумма, тыс.руб.
Внеоборотные активы	800	Собственные средства	870
Оборотные активы	500	Кредиторская задолженность	170
		Долгосрочные обязательства	260
Баланс	1300	Баланс	1300

Задача 15. Компания поддерживает темп роста 20 % в год, коэффициент соотношения заемных и собственных средств – 0,4, рентабельность продаж – 20 %, отношение активов к объему продаж постоянно и равно 1,8. Определить коэффициент выплаты дивидендов.